**REBUILD 2025. INIZIATO IL TOUR. PUBBLICATO L’OUTLOOK.**

**“REbuild Tour e Outlook: passi strategici per una community sempre più partecipe, ampia e orientata al futuro”: dal confronto con gli addetti ai lavori nei territori e la condivisione interattiva dei contenuti di REbuild, un passo importante per lanciare i temi della prossima edizione. Prossime tappe a Milano, IL 20 novembre, nell’ambito dell’Italian Proptech Day, e A Roma, con RICS, il 10 dicembre.**

La macchina organizzativa di REbuild lavora a pieno regime per consolidare l’appuntamento come punto di riferimento per tutta la comunità professionale delle filiere delle costruzioni, dell’immobiliare e del Real Estate. L’edizione del **6 e 7 maggio 2025**, che costituirà una finestra aperta sulle potenzialità della digitalizzazione e dell’innovazione tecnologica per la sostenibilità dell’ambiente costruito e il benessere sociale, sarà preceduta da diverse tappe di avvicinamento.

Il **REbuild Tour**, condotto dagli organizzatori stessi e da ambassador, professionisti di alto profilo e portatori dei valori di REbuild, è un percorso strategico nei territori che ha più obiettivi: favorire il networking con gli stakeholder delle filiere d’interesse, consolidare partnership e collaborazioni di alto livello, condividere con un ampio ecosistema composto da società, imprese, professionisti ed esperti le visioni e le roadmap emerse nell’ultima edizione di REbuild. Suggestioni, queste, ricche di anticipazioni sui temi che saranno sviluppati il prossimo maggio a Riva del Garda e che sono riportate nella rivista digitale interattiva Outlook ora a disposizione di tutti.

Dopo la recente partecipazione a **Bilbao** nella cornice del Built Environment European Summit 2024 in collaborazione con RICS Italia (tra le principali associazioni mondiali di professionisti del settore immobiliare), il tour proseguirà a **Milano**, in occasione dell’Italian Proptech Day, il **20 novembre**. Il **10 dicembre** sarà la volta di **Roma**, con l’incontro co-organizzato con RICS su Il valore economico della sostenibilità.

A gennaio 2025, REbuild Tour farà tappa a **Bologna**, per poi presentare i temi della prossima edizione a **Riva del Garda** a inizio febbraio nell’ambito della manifestazione leader Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza, in collaborazione con i responsabili della fiera. Il 12 febbraio, nuova fermata a **Milano**, nell’ambito del Conference RICS Italia, ospite degli organizzatori. Altre tappe in calendario, tra cui **Venezia**, sono previste per marzo.

“Consideriamo REbuild a Riva del Garda il momento culmine di un dialogo e un confronto di alto livello che dura tutto l’anno e abbraccia molteplici territori – afferma **Roberto Pellegrini**, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi. - A ogni tappa, incontrando gli attori delle filiere, creiamo preziose occasioni di raccolta di idee innovative, esplorazione di tematiche chiave per il settore, scambio di esperienze e conoscenze, opportunità di networking”.

Gli incontri sottolineano l’importanza di consolidare e ampliare un ecosistema collaborativo e interconnesso, così come la pubblicazione di Outlook, considerata un passo decisivo verso questo obiettivo, come spiega **Alessandra Albarelli**, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi: “Ogni contributo raccoglie la voce dei partecipanti dell’ultima edizione: i testi, le immagini e le videointerviste interattive sono tessere preziose che raccontano i contenuti della due-giorni e offrono anticipazioni sul prossimo appuntamento. Outlook è un formidabile mosaico di saperi, proposte, esperienze e visioni che siamo orgogliosi di condividere con tutta la community del Real Estate”.

**Outlook** è un condensato di futuro, di nuove opportunità, di scelte innovative in grado di indicare la strada per incrementare il valore economico delle costruzioni e dell’immobiliare e far sì che ciò diventi patrimonio della collettività, favorendo una transizione accessibile, democratica, diffusa e giusta. “REbuild - conclude **Laura Risatti**, Project Leader di REbuild - è una piattaforma viva e dinamica in costante interazione con la propria rete di stakeholder, che sostengono e indirizzano l’intero comparto verso un domani più sostenibile e inclusivo. La community di REbuild gioca un ruolo chiave in questa visione del futuro, consapevole che solo attraverso la collaborazione e lo scambio di esperienze sarà possibile cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dalle strategie emergenti”.

[Scarica gratuitamente l’Outlook](https://rebuilditalia.it/it/outlook-magazine#?year=&tags=&speakers=&fulltext=&its=12)

[Rimani aggiornato sulle tappe di REbuild Tour](https://rebuilditalia.it/it/news/dettaglio/rebuild-unesperienza-che-unisce-la-community-tutto-lanno)

Riva del Garda, 15 novembre 2024